

中華同心溫暖工程基金會

China Warmth Project Foundation

簡 報

第 110 期 (总第 110 期)

中華同心溫暖工程基金會行政部編

2015 年 2 月 3 日

溫暖工程 “巴渝大嫂品牌家政員上崗培訓” 項目 圓滿完成培訓任務

2013 年，中華職業教育社與中華同心溫暖工程基金會啟動了溫暖工程項目遴選工作。各地中華職教社踊躍申報，16 個省級職教社（籌備組）以及 3 個直屬市級職教社共上報了 148 個項目。根據服務大局、促進經濟發展、具有示範性和可持續性原則，最終評選出 23 個項目。作為入選項目之一——重慶市中華職教社申報的溫暖工程“巴渝大嫂品牌家政員上崗培訓”項目經過兩年的開展，於 2014 年底圓滿完成了培訓任務，取得了豐碩的成果，得到各方好評。

该项目启动以来，重庆市中华职教社要求项目具体实施单位——巴渝子第公司制定了项目详细实施计划，落实了项目负责人，并委派市中华职教社秘书长唐勇担任项目督导员，对项目的实施过程进行监管。巴渝子第公司抽出大量人力物力，对社会上的家政需要以及家政人员进行深入调查，有针对性的制定培训计划及教学大纲，根据家政从业人员普遍文化素质偏低的现状，选取简单易懂，实用性强的教材，在课时安排上则采取以实操技能培训为主，理论培训为辅的原则。同时在授课老师的聘请上更是下足功夫，选用的多是高校教授和从业多年经验丰富的老家政人员。在过程管理上，该公司制定了家政服务工作原则，提出了培训考核要求，建立了家政服务培训管理制度，包括班级管理制度和学员考核制度、激励制度等。两年来，累计培训 1000 名“巴渝大嫂品牌家政员”，就业率达到 95% 以上，工资收入普遍增长 30% 以上，实现了“一人就业，全家脱贫”的项目实施目的。2014 年 4 月，“巴渝大嫂”品牌被万州区人民政府授予“知名商标”称号。

2014 年 6 月，商务部研究院产业所副处长张颖一行 3 人专程到重庆巴渝子第公司进行了考察调研，对巴渝大嫂的培训给予充分肯定，并要求他们进一步打造品牌，加快实施“万名‘巴渝大嫂’进京”计划，把家政服务提高到一个新水平。

2014 年 12 月，温暖工程“巴渝大嫂品牌家政员上岗培训”项目实施机构巴渝子第劳务公司参与了重庆市十佳家政企业评选，经过区县推荐、网络投票、社会评价、现场评审等环节，巴渝子第

劳务公司从参评的 496 家企业中脱颖而出，获得“十佳”第一的荣誉，项目培训的学员曹启花荣获“百名优秀家庭服务员”称号，其事迹材料入选《2014 年重庆市家庭服务业“十佳百优”百名优秀家庭服务员典型事迹汇编》。

报：中央统战部杜青林部长、杨晶、朱维群、全哲洙、黄跃金、尤兰田、陈喜庆、斯塔副部长

送：中央统战部一局、办公厅社会服务处，教育部职成司，人力资源和社会保障部就业促进司、农民工工作司、职业能力建设司，农业部科教司，全国阳光工程办公室，民政部民间组织管理局，各民主党派中央社会服务部，全国工商联宣教部，黄埔同学会、欧美同学会、宋庆龄基金会办公厅，中国扶贫基金会，温暖工程公益伙伴，基金会中心网，公益时报，中央电大，中育教育发展研究中心

中华职业教育社总干事、副总干事、各部、室，《教育与职业》杂志社
各省、自治区、直辖市委统战部，各省（区）、市中华职业教育社，副省级市中华职业教育社，中华职业教育社直属市社
基金会理事长、副理事长、理事

本期共印 100 份